

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

### Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Kurpsie Razem"

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania [EUR]	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Spotkanie szkoleniowo-informacyjne.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia w ramach LSR dla poszczególnych zakresów tematycznych. Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny przez organ decyzyjny LGD. Poinformowanie o możliwości korzystania z doradztwa prowadzonego w biurze LGD. W odniesieniu do grup defaworyzowanych celem jest promowanie włączenia społecznego, zmniejszanie ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Obszar objęty LSR.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności osoby w niekorzystnej sytuacji, wskazane w LSR.	wrzesień	40	1000,00	Zwiększona liczba beneficjentów pomocy w ramach LSR. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	liczba spotkań - 4 liczba godzin spotkania - 8 liczba uczestników spotkania - 40	Zaproszenie na spotkanie lista obecności ankieta ewaluacyjna zdjęcia ze spotkania wydruki ze stron internetowych o organizacji spotkania
2	Szkolenia w zakresie pisania wniosków w gminach objętych LSR	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej LSR, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków i biznesplanów oraz wniosków o płatność. W odniesieniu do grup, które znalazły się w niekorzystnej sytuacji - celem jest promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa i wykluczenia społecznego oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Obszar objęty LSR.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności osoby w niekorzystnej sytuacji, wskazane w LSR.	wrzesień/październik	28	1000,00	Zwiększona liczba beneficjentów pomocy w ramach LSR dobrze przygotowanych do pisania wniosków o przyznanie pomocy, biznes planów i wniosków o płatność.	liczba spotkań - 4 liczba godzin spotkania - 16 liczba uczestników spotkania - 28	Zaproszenia na szkolenia listy obecności materiały szkoleniowe zdjęcia ze szkoleń wydruki ze stron internetowych o organizacji szkoleń.

3	Ogłoszenie o naborze wniosków.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwości składania wniosków o przyznanie pomocy w ramach danego zakresu tematycznego wskazanego w LSR. W odniesieniu do grup, które znalazły się w niekorzystnej sytuacji - celem jest promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Obszar objęty LSR.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności osoby w niekorzystnej sytuacji, wskazane w LSR.	październik	Analiza liczby osób i podmiotów, które złożyły wnioski o przyznanie pomocy w ramach prowadzonego naboru tematycznego.	0,00	Zwiększona liczba beneficjentów pomocy w ramach LSR.	Analiza liczby osób i podmiotów, które złożyły wnioski o przyznanie pomocy w ramach prowadzonego naboru tematycznego.	Treść ogłoszenia
4	Ocena prowadzonego doradztwa w biurze LGD.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości doradztwa świadczonego przez pracowników LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia).	Obszar objęty LSR.	Wnioskodawcy korzystający z doradztwa świadczonego w biurze LGD.	październik/listopad	Liczba osób, które wypełniły ankietę - min. 50% spośród wnioskodawców, którzy korzystali z doradztwa świadczonego w biurze LGD w ramach prowadzonego konkursu i złożyli wnioski o przyznanie pomocy	0,00	Większa skuteczność świadczonego doradztwa i lepsze przygotowanie wnioskodawców w zakresie pisania wniosków o przyznanie pomocy i wniosków o płatność	Liczba osób, które wypełniły ankietę - min. 50% spośród wnioskodawców, którzy korzystali z doradztwa świadczonego w biurze LGD w ramach prowadzonego konkursu i złożyli wnioski o przyznanie pomocy	Ankieta ewaluacyjna
5	Opracowanie i dystrybucja kalendarzy promujących LGD.	Promocja LGD "Kurpsie Razem" wśród społeczności lokalnej, zwiększanie jej rozpoznawalności, budowanie marki i zaufania do prowadzonych działań. Poszerzenie grupy zainteresowanych udzieleniem wsparcia w ramach strategii rozwoju lokalnego, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie, przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich. W odniesieniu do grup, które znalazły się w niekorzystnej sytuacji - celem jest promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Obszar objęty LSR.	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR, ze szczególnym uwzględnieniem osób w niekorzystnej sytuacji	listopad/grudzień	Analiza liczby osób i podmiotów, które złożyły wnioski o przyznanie pomocy w ramach prowadzonego naboru tematycznego.	1780,00	Promocja Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania "Kurpsie Razem" oraz strategii rozwoju lokalnego.	liczba kalendarzy - 400-500 szt.	Faktura
<b>STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA "KURPSIE RAZEM", ul. PLAC WOLNOŚCI 60/31, 07-430 MYSZYNIC</b>										
Myszyniec, dn. 12 lutego 2024 r.										