Formularz: Cele i wskaźniki - tabela do obligatoryjnego wykorzystania w rozdziale V LSR

1.	CEL OGÓLNY	Tworzenie warunków dla rozwoju społeczno-gospodarczego obszaru Kurpiowszczyzny
1.1	CEL SZCZEGÓŁOWY	Rozwój przedsiębiorczości mieszkańców, w tym samozatrudnienie i powstawanie nowych miejsc pracy
1.2	CEL SZCZEGÓŁOWY	Poprawa dostępu do obiektów pełniących funkcje społeczno-kulturowe i rekreacyjne

	Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	stan początkowy…Rok	plan...Rok	Źródło danych/sposób pomiaru
W1.1	Spadek liczby osób bezrobotnych na obszarze działania LGD				
W1.2	Wzrost dochodów podatkowych gmin				

	Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	stan początkowy .... Rok	plan…Rok	Źródło danych/sposób pomiaru
W1.1.1	Liczba utworzonych miejsc pracy ogółem				
W1.1.2	Liczba utworzonych miejsc pracy dla osób z grup docelowych				
W1.1.3	Liczba gospodarstw rolnych uzyskujących nowe dochody poza rolnictwem				
W.1.2.1	Wzrost liczby osób korzystających z obiektów pełniących funkcje społeczno-kulturowe i rekreacyjne				

	Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				
				Nazwa	Jednostka miary	wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
						początkowa…Rok	końcowa…Rok	
1.1.1	Przedsiębiorczy Kurp			Liczba zarejestrowanych nowych działalności gospodarczych				
				Liczba istniejących przedsiębiorstw, które utworzyły nowe miejsca pracy				
				Liczba utworzonych miejsc pracy poza rolnictwem				
1.2.1	Infrastruktura publiczna, społeczno-kulturowa i rekreacyjna			Liczba wybudowanych lub przebudowanych obiektów ogólnodostępnej infrastruktury społeczno-kulturowej i rekreacyjnej				
SUMA								

2.	CEL OGÓLNY	Aktywizacja i wzmocnienie kapitału społecznego
2.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Wzrost wiedzy i umiejętności osób w zakresie zarządzania organizacją pozarządową
2.2	CELE SZCZEGÓŁOWE	Wzrost aktywności mieszkańców obszaru LGD
2.3	CELE SZCZEGÓŁOWE	Wzrost wiedzy mieszkańców obszaru LGD w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych także innowacji

	Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	stan początkowy…Rok	plan...Rok	Źródło danych/sposób pomiaru
W2.1	Wzrost liczby utworzonych partnerstw projektowych				
W2.2	Wzrost liczby wniosków złożonych przez organizacje pozarządowe, KGW, grupy nieformalne i inne.				

	Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	stan początkowy …. Rok	plan…Rok	Źródło danych/sposób pomiaru
W2.1.1	Liczba osób przeszkolonych w zakresie funkcjonowania organizacji pozarządowych				
W2.1.2	Liczba godzin szkoleniowych w zakresie funkcjonowania organizacji pozarządowych i znajomości trzeciego sektora				
W2.2.1	Liczba osób biorących udział w festynach				
W2.2.2	Liczba dzieci i młodzieży oraz osób starszych biorących udział w inicjatywach				
W2.3.1	Liczba osób przeszkolonych w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych				
W2.3.2	Liczba osób przeszkolonych w zakresie innowacji				

	Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				
				Nazwa	Jednostka miary	wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
						początkowa…Rok	końcowa…Rok	
2.1.1	Kurpiowska szkoła liderów / Akademia rozwoju lokalnego			Liczba szkoleń z zakresu funkcjonowania organizacji pozarządowych i znajomości trzeciego sektora				
2.2.1	"Eko-Kurp"/"EKO-KURP"			Liczba szkoleń z zakresu ochrony środowiska i zmian klimatycznych				
				Liczba szkoleń z zakresu innowacji				
				Kampania informacyjno-promocyjna z zakresu ochrony środowiska i zmian klimatycznych				
2.3.1	"Nie tylko przed telewizorem"/"Aktywna wieś kurpiowska"/"Aktywna Kurpiowszczyzna"			Liczba zorganizowanych festynów integrujących wieś				
				Liczba inicjatyw skierowanych do dzieci i młodzieży oraz osób starszych				
SUMA								

3.	CEL OGÓLNY	Ochrona oraz promocja dziedzictwa kulturowego i historycznego Kurpiów, wspieranie twórczości ludowej i wzmacnianie potencjału twórczości ludowej i wzmocnienie potencjału turystycznego regionu
3.1	CEL SZCZEGÓŁOWY	Kultywowanie i wzomcnienie tradycji społeczności lokalnej
3.2	CEL SZCZEGÓŁOWY	Promocja produktów lokalnych
3.3	CEL SZCZEGÓŁOWY	Wzrost atrakcyjności turystycznej i promocja obszaru LGD "Kurpsie Razem"

	Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	stan początkowy…Rok	plan...Rok	Źródło danych/sposób pomiaru
W3.1	Wzrost liczby osób odwiedzających strony internetowe instytucji publicznych obszaru LGD				
W3.2	Wzrost wskaźnika intensywności ruchu turystycznego				

	Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	stan początkowy …. Rok	plan…Rok	Źródło danych/sposób pomiaru
W3.1.1	Liczba osób biorących udział w warsztatach rękodzielniczych				
W3.1.2	Liczba osób oceniających warsztaty jako adekwatne do oczekiwań				
W3.1.3	Liczba osób biorących udział w inicjatywach edukacyjnych na rzecz propagowania folkloru kurpiowskiego				
W3.2.1	Wzrost wiedzy mieszkańców obszaru LGD o produktach lokalnych				
W3.2.2	Liczba osób biorących udział w warsztatach kulinarnych				
W3.3.1	Wzrost liczby osób biorących udział w imprezach regionalnych				
W3.3.2	Liczba osób korzystających z nowowybudowanych obiektów turystycznych i rekreacyjnych				
W3.3.3	Ilość odsłon w serwisie YouTube				

	Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				
				Nazwa	Jednostka miary	wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
						początkowa…Rok	końcowa…Rok	
3.1.1	"Kurpiowszczyzna-moja mała Ojczyzna"			Liczba zorganizowanych warsztatów rękodzielniczych				
				Liczba zorganizowanych inicjatyw edukacyjnych na rzecz propagowania folkloru kurpiowskiego				
3.2.1	"Kurpiowskie kulinaria"			Liczba zarejestrowanych produktów lokalnych				
				Liczba zorganizowanych konkursów na temat historii produktów lokalnych				
				Liczba godzin przeprowadzonych warsztatów kulinarnych				
3.3.1	"Kocham Kurpie"/ "Kurpiowska kraina"			Liczba publikacji promujących obszar LGD				
				Liczba imprez regionalnych, które uzyskały wsparcie w ramach LSR				
				Liczba działań inwestycyjnych poprawiających atrakcyjność turystyczną obszaru LGD				
				Uruchomienie kanału w serwisie internetowym YouTube				
SUMA								