

OPIS REALIZACJI LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU W 2015 roku  
ZWIĄZEK STOWARZYSZEŃ „KURPSIE RAZEM”

1. Liczba ludności objęta LSR po rozszerzeniu obszaru LSR:

Liczba mieszkańców po rozszerzeniu obszaru LSR

2. Budżet celów ogólnych oraz przedsięwzięć w LSR:

Cele ogólne	Budżet celów ogólnych (zł)	Przedsięwzięcia	Budżet przedsięwzięć (zł)
Cel ogólny nr 1 Tworzenie warunków dla rozwoju społeczno-ekonomicznego obszaru Kurpiowszczyzny.	2 073 525,50	Przedsięwzięcie: Przedsiębiorczy Kurp I	1 043 633,50
		Przedsięwzięcie: Przedsiębiorczy Kurp II	880 443,00
		Przedsięwzięcie: Nie tylko przed telewizorem	149 449,00
Cel ogólny nr 2 Poprawa warunków życia oraz zaspokajanie potrzeb mieszkańców.	4 774 181,00	Przedsięwzięcie: Małe EURO 2012 I	1 873 674,57
		Przedsięwzięcie: Małe EURO 2012 II	2 900 506,43
Cel ogólny nr 3 Ochrona oraz promocja dziedzictwa kulturowego i historycznego Kurpiów, wspieranie twórczości ludowej i wzmocnienie potencjału turystycznego regionu.	823 390,50	Przedsięwzięcie: Kurpiowszczyzna – moja mała ojczyzna I	377 652,51
		Przedsięwzięcie: Kurpiowszczyzna – moja mała ojczyzna II	320 607,77
		Przedsięwzięcie: Kurpiowszczyzna – moja mała ojczyzna III	125 130,22

3. Budżet realizacji celów ogólnych oraz przedsięwzięć w okresie sprawozdawczym:

Cele ogólne	Realizacja celów ogólnych (zł)	Przedsięwzięcia	Realizacja przedsięwzięć (zł)
Cel ogólny nr 1 Tworzenie warunków dla rozwoju społeczno-ekonomicznego obszaru Kurpiowszczyzny.	800 591,00	Przedsięwzięcie: Przedsiębiorczy Kurp I	75 000,00
		Przedsięwzięcie: Przedsiębiorczy Kurp II	700 591,00
		Przedsięwzięcie: Nie tylko przed telewizorem	25 000,00
Cel ogólny nr 2 Poprawa warunków życia	272 747,00	Przedsięwzięcie: Małe EURO 2012 I	212 784,00

oraz zaspokajanie potrzeb mieszkańców.		Przedsięwzięcie: Małe EURO 2012 II	59 963,00
Cel ogólny nr 3 Ochrona oraz promocja dziedzictwa kulturowego i historycznego Kurpiów, wspieranie twórczości ludowej i wzmocnienie potencjału turystycznego regionu.	179 321,00	Przedsięwzięcie: Kurpiowszczyzna – moja mała ojczyzna I	93 321,00
		Przedsięwzięcie: Kurpiowszczyzna – moja mała ojczyzna II	86 000,00
		Przedsięwzięcie: Kurpiowszczyzna – moja mała ojczyzna III	0,00

4. Realizacja projektów współpracy w okresie sprawozdawczym:

Rok	Projekt współpracy	Pomoc przyznana LGD	Pomoc wypłacona LGD
-----	-----	-----	-----

5. Kontrole LGD w okresie sprawozdawczym:

Podmiot przeprowadzający kontrolę	Zakres kontroli	Liczba kontroli
Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie, Departament Kontroli, ul. Jagiellońska 36, 03-719 Warszawa	Realizacja operacji 431 Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja w ramach PROW 2007-2013. Szczegółowy zakres kontroli dotyczył weryfikacji wniosków o płatność za etapy od XVI do XIX.	1

6. Grupy docelowe przedsięwzięć i operacji w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju”:

Przedsięwzięcia	Grupy docelowe
Przedsięwzięcie: Przedsiębiorczy Kurp I	Grupa docelowa: rolnik, domownik lub małżonek rolnika
Przedsięwzięcie: Przedsiębiorczy Kurp II	Grupa docelowa: osoby fizyczne oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą
Przedsięwzięcie: Nie tylko przed telewizorem	Grupa docelowa 1: osoby fizyczne
	Grupa docelowa 2: organizacje pozarządowe
	Grupa docelowa 3: instytucja kultury, dla którego organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego
Przedsięwzięcie: Małe EURO 2012 I	Grupa docelowa 1: jednostka samorządu terytorialnego
	Grupa docelowa 2: instytucja kultury, dla którego organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego
Przedsięwzięcie: Małe EURO 2012 II	Grupa docelowa 1: jednostka samorządu terytorialnego
Przedsięwzięcie:	Grupa docelowa 1: organizacje pozarządowe

Kurpiowszczyzna – moja mała ojczyzna I	Grupa docelowa 2: jednostki samorządu terytorialnego
	Grupa docelowa 3: instytucja kultury, dla którego organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego
Przedsięwzięcie: Kurpiowszczyzna – moja mała ojczyzna II	Grupa docelowa 1: organizacje pozarządowe
	Grupa docelowa 2: jednostki samorządu terytorialnego
	Grupa docelowa 3: instytucja kultury, dla którego organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego
Przedsięwzięcie: Kurpiowszczyzna – moja mała ojczyzna III	Grupa docelowa 1: organizacje pozarządowe
	Grupa docelowa 2: jednostki samorządu terytorialnego
	Grupa docelowa 3: instytucja kultury, dla którego organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego

#### 7. Innowacyjność LSR:

Liczba wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania 413 Wdrażanie LSR, wybranych przez LGD:	-----									
a) w tym liczba innowacyjnych operacji w ramach wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania 413 Wdrażanie LSR, wybranych przez LGD	-----	Rodzaje innowacji		-----	Liczba wniosków w ramach danego rodzaju innowacji	-----	Przykład	-----		
				-----		-----			-----	
				-----		-----			-----	
b) w tym liczba zintegrowanych operacji w ramach wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania 413 Wdrażanie LSR, wybranych przez LGD	-----	Rodzaje zintegrowania	podmioty	-----	Liczba wniosków w ramach danego rodzaju zintegrowania	-----	Przykład	-----		
			zasoby	-----				-----		-----
			cele	-----				-----		-----

#### 8. Ewaluacja LGD i LSR:

Data badania ewaluacyjnego	Nazwa badania	Podmiot wykonujący badanie	Rekomendacje z badania ewaluacyjnego	Rekomendacje wykorzystane przez LGD
01 luty – 30 czerwiec 2015 rok	Ewaluacja ex-post lokalnej strategii rozwoju dla obszaru działania lokalnej grupy Związek Stowarzyszeń „Kursie Razem”.	Magdalena Anna Walijewska	1. Zaangażowanie pracowników Biura LGD do prac nad nową Lokalną Strategią Rozwoju realizowaną w okresie programowania Leader 2014-2020, w sposób bezpośredni albo poprzez nadzór nad prowadzonymi w tym zakresie pracami. Taka sytuacja pozwoli na zminimalizowanie liczby błędów w LSR, przyczyniając się do eliminacji	Wszystkie wnioski o rekomendacje z badania ewaluacyjnego zostały uwzględnione przy opracowywaniu strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez

			<p>problemów na etapie jej realizacji.</p> <p>2. Należy zwrócić uwagę, że w okresie programowania na lata 2014-2020 analiza obszaru, wskazanie kluczowych problemów społecznych oraz możliwości ich rozwiązania, partycypacyjny charakter tworzenia dokumentu, to elementy, które będą kluczowe w zakresie oceny LSR przy wyborze lokalnych strategii rozwoju.</p> <p>3. W przyszłości należy uprzedzać Beneficjentów pomocy o długiej procedurze sprawdzania wniosków, która może przekroczyć planowane terminy.</p> <p>4. Zaleca się wprowadzenie jako dodatkowo punktowanego kryterium podczas oceny wniosków o przyznanie pomocy, udziału potencjalnych beneficjentów w doradztwie, tak aby LGD miała wpływ na jakość wniosków przekładanych do oceny przed UMWM.</p> <p>5. W przyszłości zaleca się publikowanie harmonogramów konkursów na początku każdego roku kalendarzowego, ze szczególnym uwzględnieniem terminów naborów wniosków o przyznanie pomocy. Jest to szczególnie istotna kwestia dla potencjalnych wnioskodawców, którzy dzięki temu mogliby z wyprzedzeniem przygotowywać wnioski o przyznanie pomocy lub dokumentację projektową.</p> <p>6. W trakcie wdrażania LSR w nowym okresie programowania rekomenduje się przeprowadzenie rzetelnej ewaluacji śródkresowej, która może stać się cennym źródłem wiedzy zarządczej dla LGD.</p> <p>7. Dla poprawy skuteczności komunikacji ze środków lokalnych LGD powinno przede wszystkim poprawić swoją obecność w Internecie np. na lokalnych portalach informacyjnych czy mediach społecznościowych.</p> <p>8. Zaleca się organizację większej liczby bezpośrednich spotkań z mieszkańcami oraz wzmocnienie działań szkoleniowych, prowadzenie</p>	<p>społeczność na lata 2016-2023.</p>
--	--	--	---	---------------------------------------

			<p>wydarzeń promocyjno-informacyjnych oraz informowania mieszkańców bezpośrednio za pomocą ulotek (np. wrzucane do skrzynek pocztowych) oraz na tablicach informacyjnych, czy w miejscach, gdzie często pojawiają się mieszkańcy.</p> <p>9. Podczas organizacji szkoleń czy spotkań informacyjnych prowadzonych przez wynajętych trenerów należy szczególnie zwracać uwagę na ich kompetencje w celu zapewnienia odpowiedniej jakości zajęć.</p> <p>10. W trakcie doradztwa należy podkreślać istnienie i dokładnie omawiać wymagania stawiane przed potencjalnymi wnioskodawcami.</p> <p>11. Zaleca się kontynuowanie intensywnej analizy potrzeb mieszkańców przy zastosowaniu skutecznej techniki obserwacji.</p> <p>12. Ze względu na konieczność alokacji środków finansowych w ramach budżetu LSR na poziomie min. 50% na projekty/operacje związane z tworzeniem nowych miejsc pracy, zaleca się położenie większego nacisku na identyfikacji potrzeb przedsiębiorców lub osób, które mogą być zainteresowane tworzeniem nowych miejsc pracy oraz przygotowaniu dla nich odpowiednich działań np. spotkań, szkoleń czy doradztwa. Jednocześnie zaleca się udział pracowników Biura LGD w szkoleniach podnoszących ich kompetencje w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej.</p> <p>13. Zaleca się staranniejszy dobór zewnętrznych doradców czy trenerów, którzy powinni być doświadczonymi specjalistami w swoich dziedzinach, skuteczniejsze wykorzystywanie możliwości dotarcia do społeczności lokalnej za pomocą sołtysów, radnych, członków samorządu, osób zorientowanych w aktualnych potrzebach mieszkańców czy lokalnych liderów.</p> <p>14. Z punktu widzenia realizacji LSR w nowym okresie programowania na lata 2014-2020 zaleca</p>	
--	--	--	---	--

			<p>się bezpośrednio dotarcie do lokalnych przedsiębiorców z informacją na temat aktualnie prowadzonych działań lub konkursów na wsparcie w zakresie tworzenia nowych miejsc pracy.</p> <p>15. Czerpiąc z dotychczasowych doświadczeń, Związek Stowarzyszeń „Kurpsie Razem” powinien czynić starania do wzmocnienia swojej pozycji i stworzenia możliwości do uniezależnienia swojego funkcjonowania od środków unijnych.</p>	
--	--	--	--	--

9. Konsultacja LSR:

Data konsultacji	Miejsce konsultacji	Uczestnicy konsultacji	Wnioski z konsultacji	Efekty konsultacji
-----	-----	-----	-----	-----

10. Sposób rozpowszechniania informacji o założeniach LSR w okresie sprawozdawczym:

Data	Miejsce	Zastosowana metoda/ narzędzia/środek przekazu	Opis rozpowszechniania informacji z zastosowaniem danej metody/narzędzia/środka przekazu	Odbiorcy informacji	Uzasadnienie dotyczące doboru danej metody/narzędzia/środka przekazu do danej grupy odbiorców informacji	Skuteczność zastosowanej metody/narzędzia/środka przekazu (skala 1-5)
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

11. Sposób rozpowszechniania informacji o zasadach przyznawania pomocy finansowej w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju” w okresie sprawozdawczym:

Data	Miejsce	Zastosowana metoda/ narzędzia/środek przekazu	Opis rozpowszechniania informacji z zastosowaniem danej metody/narzędzia/środka przekazu	Odbiorcy informacji	Uzasadnienie dotyczące doboru danej metody/narzędzia/środka przekazu do danej grupy odbiorców informacji	Skuteczność zastosowanej metody/narzędzia/środka przekazu (skala 1-5)
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

12. Zagadnienia podlegające aktualizacji LSR w okresie sprawozdawczym ze wskazaniem przyczyny aktualizacji.  
W bieżącym okresie sprawozdawczym nie dokonywano aktualizacji LSR.

13. Zatrudnienie w LGD w okresie sprawozdawczym:

Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę (ze wskazaniem wymiaru czasu pracy)			Umowy cywilnoprawne zawarte przez LGD (ze wskazaniem przedmiotu umów)	
Zatrudniony	Zajmowane	Wymiar czasu	Przedmiot umowy	Liczba

	stanowisko	pracy		umów
			Prowadzenie ksiąg rachunkowych zgodnie z Polityką Rachunkowości Zleceniodawcy; prowadzenie kartotek wynagrodzeń; ewidencja środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych; sporządzanie deklaracji podatkowych; sporządzanie list płac; sporządzanie dokumentacji ZUS; przekazywanie dokumentów ubezpieczeniowych w formie elektronicznej do ZUS. – <i>Biuro Rachunkowe DUET w Ostrołęce</i> .	1
			Pisemne opracowywanie projektów regulaminów, uchwał, umów, opinii prawnych oraz wszelkich innych pism w sprawach związanych z wdrażaniem Lokalnej Strategii Rozwoju Związku Stowarzyszeń „Kurpsie Razem”.	1
			<p>Ewaluacja ex-post lokalnej strategii rozwoju dla obszaru działania lokalnej grupy Związek Stowarzyszeń „Kurpsie Razem” oraz prezentacja wyników w formie raportu. Zakres umowy dotyczy następujących zagadnień:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) analiza stanu zaawansowania poszczególnych działań i prezentacja poziomu osiągniętych wskaźników,</li> <li>b) zbadania w jakim stopniu podejmowane działania przyczyniły się do osiągnięcia celów projektu, ocena skuteczności osiągnięcia celów ogólnych i szczegółowych oraz przedsięwzięć wskazanych w LSR,</li> <li>c) diagnoza czy działania są prowadzone w optymalny sposób, tzn. czy koszty tych działań (finansowe, czasowe) równoważą płynące z nich korzyści,</li> <li>d) zbadanie zgodności realizowanych działań z oczekiwaniami i potrzebami odbiorców,</li> <li>e) ocena skuteczności i efektywności realizacji LSR oraz trwałości operacji będących przedmiotem dofinansowania w ramach działania 413 PROW 2007-2013,</li> <li>f) opracowanie ankiet, zbadanie beneficjentów pomocy, zweryfikowanie działań, harmonogramu i budżetu, wykorzystanie narzędzi badawczych w postaci sprawozdań, kart pracy, list obecności, ankiet, raportów i zestawień,</li> <li>g) opracowanie raportu z ewaluacji w zakresie: oceny stopnia realizacji LSR do zakładanych wskaźników oraz prawidłowość realizacji LSR, oceny przyjętych wskaźników w odniesieniu do celów i przedsięwzięć, zakres osiągniętych celów ogólnych, szczegółowych i przedsięwzięć, oceny działań podejmowanych przez LGD w zakresie zagwarantowania jakości i efektywności wdrażania LSR.</li> </ul>	1
			<p>Zebranie informacji o obszarze objętym LSR za okres od 01 stycznia 2010 roku do 31 grudnia 2014 roku oraz opracowanie i prezentacja w formie papierowej i elektronicznej wyników badań w następującym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>h) rynek pracy - trendy rozwojowe związane z tworzeniem miejsc pracy i warunków umożliwiających jej podjęcie,</li> <li>i) branże gospodarki mające kluczowe znaczenie dla rozwoju regionu, rozwój firm i</li> </ul>	1

			<p>zakładanie działalności gospodarczej,</p> <p>j) demografia, w tym: liczba ludności, gęstość zaludnienia, struktura ludności wg wieku i płci, poziom zatrudnienia i stopa bezrobocia, poziom wykształcenia,</p> <p>k) uwarunkowania geograficzne i przyrodnicze, w tym: gleby, bogactwa naturalne, zasoby leśne i wodne, obszary podlegające ochronie prawnej oraz rzadkie gatunki roślin i zwierząt,</p> <p>l) dziedzictwo kulturowe i zabytki, dziedzictwo historyczne,</p> <p>m) potencjał mieszkańców, w tym: rozwój sektora pozarządowego,</p> <p>n) system opieki społecznej i liczba osób nią objęta, ubóstwo i wykluczenie społeczne,</p> <p>o) zagospodarowanie przestrzenne, w tym: układ osadniczy, opis układu przestrzennego, opis warunków zagospodarowania terenów,</p> <p>p) opis stanu i dostępu do infrastruktury społeczno-kulturalnej, sportowej, rekreacyjnej i turystycznej,</p> <p>q) obszary atrakcyjne turystycznie, informacje dotyczące liczby gospodarstw agroturystycznych oraz osób korzystających z ich usług - intensywności ruchu turystycznego,</p> <p>r) opis produktów lokalnych podkreślających specyfikę danego obszaru, w tym promocja i sprzedaż takich produktów,</p> <p>s) charakterystyka rolnictwa i rynku rolnego, w tym: liczba gospodarstw rolnych, kierunki produkcji, ze wskazaniem głównych, średnia powierzchnia gospodarstw rolnych, liczba osób zatrudnionych w rolnictwie.</p>	
--	--	--	--	--

14. Działalność LGD w ramach KSOW w okresie sprawozdawczym:

Lp.	Data	Nazwa projektu	Rola LGD w projekcie	Cel uczestnictwa w projekcie	Osiągnięcia w ramach uczestnictwa w projekcie
-----	-----	-----	-----	-----	-----

15. Wskaźniki celów ogólnych i szczegółowych oraz przedsięwzięć LSR:

Cel ogólny	Wskaźniki oddziaływania	Stan początkowy	Stan na rok 2015	Stan docelowy	Cel szczegółowy	Wskaźniki rezultatu	Stan początkowy	Stan na rok 2015	Stan docelowy	Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Stan na rok 2015	Stan docelowy



Cel ogólny nr 1	Wzrost dochodów podatkowych gmin terenu LGD mierzony wzrostem wartości wskaźnika G o 13% w stosunku do wartości z 2009r.	533,31	718,81	602,64	Cel szczegółowy nr 1.1	Liczba gospodarstw rolnych uzyskujących nowe dochody poza rolnictwem	0	10	min.10	Przedsiębiorczy Kurp I	Liczba zrealizowanych projektów/operacji związanych z zadaniami inwestycyjnymi dywersyfikującymi źródła dochodów ludności wiejskiej	10	min.10
					Cel szczegółowy nr 1.2	Liczba utworzonych miejsc pracy	0	5	min.5	Przedsiębiorczy Kurp II	Liczba nowopowstałych lub podejmujących działania rozwojowe podmiotów gospodarczych	5	min.3
	Zwiększenie poziomu zaangażowania mieszkańców obszaru w życie społeczno-kulturowe mierzony ilością nowopowstałych stowarzyszeń, KGW, partnerstw lokalnych i/lub nieformalnych grup - wzrost o 10% do 2015r. w stosunku do wartości z 2009r.	75	101	83	Cel szczegółowy nr 1.3	Liczba uczestników projektów/operacji związanych z aktywizacją i wzmocnieniem kapitału społecznego	0	2324	min.350	Nie tylko przed telewizorem	Liczba zrealizowanych projektów/operacji związanych z aktywizacją i wzmocnieniem kapitału społecznego	8	min.8
						Liczba godzin spotkań/szkoleń/warsztatów	0	982	min.600		Liczba zrealizowanych spotkań/szkoleń/warsztatów	423	min.16

Cel ogólny nr 2	Wzrost procentowy mieszkańców obszaru LGD zgadzających się ze stwierdzeniem, że w okresie realizacji LSR nastąpiła poprawa warunków życia w ich miejscowości o 20% w stosunku do wartości z 2009r.	9%	96,69%	29%	Cel szczegółowy nr 2.1	Liczba osób korzystających z wybudowanych/ utworzonych, wyremontowanych lub wyposażonych obiektów infrastruktury społeczno-kulturalnej, sportowej, rekreacyjnej i turystycznej	0	25510	min. 20 tys.	Małe EURO 2012 I	Liczba wybudowanych/ utworzonych, wyremontowanych lub wyposażonych obiektów infrastruktury społeczno-kulturalnej, sportowej, rekreacyjnej i turystycznej	30	min.22
					Cel szczegółowy nr 2.2	Liczba miejscowości, w których w ramach wdrażania LSR poprawiono warunki i jakość życia mieszkańców poprzez zagospodarowanie ich centralnej części	0	15	min.15	Małe EURO 2012 II	Liczba zrealizowanych projektów/operacji związanych z zagospodarowaniem centrów miejscowości	13	min.14
Cel ogólny nr 3	Procentowy wzrost liczby turystów odwiedzających teren LGD w okresie objętym	2349	4046	2584	Cel szczegółowy nr 3.1	Liczba uczestników projektów/operacji związanych z promocją dziedzictwa kulturowego, historycznego i/lub przyrodniczego	0	23 317	min. 23 500	Kurpiowszczyzna - moja mała ojczyzna I	Liczba zrealizowanych projektów/operacji związanych z promocją dziedzictwa kulturowego, historycznego i/lub przyrodniczego	12	min.5
					Cel szczegółowy nr 3.2	Liczba uczestników projektów/operacji związanych z kultywowaniem i wzmocnieniem tradycji społeczności lokalnej	0	784	min. 350	Kurpiowszczyzna - moja mała ojczyzna	Liczba zrealizowanych projektów/operacji związanych z kultywowaniem i wzmocnieniem tradycji społeczności lokalnej	12	min.10

strategią o 10% do 2015r. w stosunku do wartości z 2009r.					Liczba godzin spotkań/szkoleń/warsztatów związanych z kultywowaniem i wzmocnieniem tradycji społeczności lokalnej	0	724	min. 700	II	Liczba zrealizowanych spotkań/szkoleń/warsztatów związanych z kultywowaniem i wzmocnieniem tradycji społeczności lokalnej	264	min.10
				Cel szczegółowy nr 3.3	Wzrost liczby osób odwiedzających strony internetowe gmin i organizacji pozarządowych, instytucji publicznych działających na terenie LGD „Kurpsie Razem” o 20% w stosunku do wartości z 2009r.	828 073	1 220 029	993 688	Kurpiowszczyzna - moja mała ojczyzna III	Liczba wydanych publikacji, folderów, map, płyt prezentujących bogactwo kulturowe, historyczne i/lub przyrodnicze terenu działania LGD „Kurpsie Razem”	6	min.4

16. Liczba oraz rodzaje podmiotów, które skorzystały z doradztwa w biurze LGD w zakresie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju” (na podstawie list, oświadczeń, rejestrów, notatek...) w okresie sprawozdawczym:

Podmiot	Liczba korzystających z doradztwa		Liczba osób/podmiotów, których wnioski zostały wybrane przez LGD		Liczba osób/podmiotów, którym została przyznana pomoc finansowa	
	w roku sprawozdawczym	łącznie	w roku sprawozdawczym	łącznie	w roku sprawozdawczym	łącznie
Osoby fizyczne (z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą)	4	174	0	7	0	6
Przedsiębiorcy (w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą)	9	85	0	7	0	6
Organizacje pozarządowe	2	20	0	4	0	2
Inne podmioty (podać jakie):	4	17	0	1	0	1

jednostki samorządu terytorialnego						
Inne podmioty (podać jakie): instytucje kultury, biblioteki	5	14	0	1	0	0
RAZEM	24	310	0	20	0	15

17. Wybór operacji przez LGD w okresie sprawozdawczym:

Daty naborów wniosków	Nabór na działanie	Liczba złożonych wniosków	Liczba wybranych operacji
-----	-----	-----	-----

18. Członkowie LGD:

Liczba członków LGD na dzień podpisania umowy ramowej	Liczba członków, którzy przystąpili do LGD w okresie sprawozdawczym w ramach sektora:			
	społecznego	gospodarczego	publicznego	grupa - mieszkańcy
29	0	4	1	13

Lista członków, którzy przystąpili do LGD w okresie sprawozdawczym:

1. Eugenia Bonalska,
2. Renata Kochańska,
3. Lidia Sobotka,
4. Stanisław Szydlik,
5. Jarosław Parda,
6. Waldemar Grabowski,
7. Jan Stanisław Prusaczyk,
8. Tadeusz Jeznach,
9. Jerzy Kruk,
10. Andrzej Białczak,
11. Stanisław Szczepanek,
12. Wiesława Sobiech,
13. Agnieszka Wróblewska,
14. Gmina Chorzele,
15. GEONOM Marcin Lorenc,
16. „SIZER” Spółka Jawna M.A.Ciężar,
17. Tadeusz Samsel – rolnik,
18. Usługi Transportowe Marzena Parzych.

19. Struktura organu decyzyjnego LGD:

<b>Struktura organu decyzyjnego LGD w okresie sprawozdawczym:</b>
---

<b>Przedział czasowy</b>	<b>Sektor społeczny</b>	<b>Sektor gospodarczy</b>	<b>Sektor publiczny</b>
-----	-----	-----	-----

20. Środki publiczne otrzymane przez LGD od dnia złożenia wniosku o wybór LGD do realizacji LSR, z wyłączeniem środków otrzymanych w ramach PROW 2007 – 2013: **230 965,15** – środki otrzymane w 2015r.

21. Czy przynajmniej jeden z pracowników biura LGD posiada doświadczenie zawodowe w zakresie realizacji projektów o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub szkoleniowym?

TAK X NIE

<b>Pracownik LGD</b>	<b>Czas (daty)</b>	<b>Miejsce zatrudnienia</b>	<b>Stanowisko, zadania</b>
Agnieszka Wróblewska	13.02.2012r.-31.12.2012r.	Myszyniec, Związek Stowarzyszeń „Kurpsie Razem”	Asystentka koordynatorki projektu „Sprawny urząd siłą samorządu lokalnego”. Zadania: - organizacja szkoleń dla pracowników urzędów gmin objętych projektem, w tym również prowadzenie naboru uczestników, - prowadzenie dokumentacji projektu związanej z informowaniem, w szczególności o harmonogramie szkoleń, - prowadzenie spraw biurowo-kancelaryjnych.

22. Czy osoba zarządzająca biurem LGD posiada doświadczenie zawodowe w koordynowaniu prac zespołu?

TAK X NIE

<b>Czas (daty)</b>	<b>Miejsce zatrudnienia</b>	<b>Stanowisko, zadania</b>
Okres: 01.07.2007-30.06.2008	Myszyniec Związek Stowarzyszeń „Kurpsie Razem”	Koordynatorka projektu „Przedszkola bez granic” Zadania: - nadzór nad pracownikami projektu (asystentka, osoba ds. kadr, księgowy projektu, nauczycielki, psychologdy i logopedzi, koordynatorzy ze strony Partnerów projektu), - opracowanie i monitorowanie harmonogramów pracy i raportów, - monitoring działań Partnerów projektu, - prowadzenie działań promocyjnych w projekcie, - rekrutacja grup docelowych i kadry zatrudnionej w ośrodkach przedszkolnych, - monitoring ośrodków przedszkolnych.

23. Uczestnictwo członków organu decyzyjnego (osób reprezentujących członków w organie decyzyjnym) w posiedzeniach tego organu w roku 2014:

Data naboru z tabeli 17	Posiedzenia	Uprawnieni do uczestnictwa członkowie organu decyzyjnego	Obecni na posiedzeniu spośród uprawnionych do uczestnictwa
-----	-----	-----	-----

24. Przynależność do sieci regionalnej oraz innych form współpracy z innymi LGD (z wyłączeniem projektów współpracy):

Lp.	Sieci regionalne formalne	
	Nazwa	Zakres współpracy oraz rola LGD
1.	Mazowiecka Sieć LGD	Celem nawiązanej współpracy jest budowanie dialogu obywatelskiego na polskiej wsi, aktywizowanie społeczności lokalnej, realizacja projektów współpracy, rozwój lokalnej przedsiębiorczości, rozwój turystyki jak również budowanie partnerstwa pomiędzy organizacjami pozarządowymi, biznesem i instytucjami sektora publicznego na rzecz podnoszenia jakości życia na wsi.
Lp.	Inne formy współpracy	
	Nazwa	Zakres współpracy oraz rola LGD
1.	-----	-----

25. Wystawy i targi, w których LGD brała udział w charakterze wystawcy:

Wydarzenie	Data	Miejsce
-----	-----	-----

Myszyniec, 07.03.2016 rok

-----  
miejsowość i data

Magdalena Anna Walijewska

*Walijewska*  
WICEPREZES

-----  
Kierownik Biura

Podpis osoby upoważnionej do reprezentacji